

Bilancio Sociale 2021

ARTICIOC SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	7
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	8
Aree territoriali di operatività.....	8
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	9
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	9
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	11
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	11
Contesto di riferimento.....	11
Storia dell'organizzazione.....	12
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	13
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	13
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	13
Modalità di nomina e durata carica.....	14
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	14
Tipologia organo di controllo.....	14
Mappatura dei principali stakeholder.....	15
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	17
Commento ai dati.....	17
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	18
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	18
Composizione del personale.....	18
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	21
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	21
Natura delle attività svolte dai volontari.....	22
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	22

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	23
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	23
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	24
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	24
Output attività	26
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	27
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	27
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	27
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	28
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	28
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	29
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	29
Capacità di diversificare i committenti.....	30
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	31
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	31
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	32
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	33
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	33
Politiche e modalità di gestione di tali impatti	33
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	33
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI.....	34
Tipologia di attività	34
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	34

Caratteristiche degli interventi realizzati	34
Coinvolgimento della comunità.....	34
Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	34
Indicatori.....	34
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	35
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	35
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	35
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	35
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	35
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No	35
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	35
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	35
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)	36
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)	36
Relazione organo di controllo	37

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale 2021, redatto in continuità con quanto elaborato gli anni precedenti, permette alla nostra cooperativa di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale - non solo economica, ma anche sociale ed ambientale - del valore creato dalla nostra impresa. La lettura è facilitata se segue quella del bilancio sociale degli scorsi anni perché agevola il confronto dei dati permettendo una conoscenza più esaustiva della nostra realtà. Il bilancio sociale, infatti, tiene conto sia della complessità dello scenario all’interno del quale si muove la Cooperativa, sia di quello esterno (e ben sappiamo tutti quanto sia stato complesso!) e rappresenta l’esito di un percorso attraverso il quale l’organizzazione rende conto, ai diversi portatori di interesse, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone, infatti, di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

L’impatto della pandemia sulla attività economica del 2020 è stata estremamente negativa. Tutto il settore della birra artigianale ha avuto un brusco calo di vendite, dovute principalmente alla chiusura delle attività ristorative che, tradizionalmente, rappresentano il principale, se non unico, canale commerciale di riferimento. Il codice Ateco come produttori, inoltre, non ha consentito l’accesso ai “ristori”, in quanto equiparati ad attività di produzione alimentare di tipo industriale. Confrontando solo i dati di risultato economico non è comunque possibile capire quale sia stato l’effettivo danno subito da Articioc Coop Sociale, per fare ciò si rende necessario tornare all’annata 2019. Nel 2019, infatti, Articioc aveva fatto diversi investimenti di rilievo, anche attraverso consulenze da parte di professionisti, in merito a:

- creazione e posizionamento del brand (miglioramento dello story telling nei materiali di comunicazione, creazione di sito internet, partecipazione a fiere come Fa’ la Cosa Giusta, Tutto Food, il Salone del Camper).
- Strutturazione di una rete commerciale composta da agenti e distributori
- Comunicazione sui social (soprattutto Facebook) effettuata da un professionista del settore;
- Attività di Co branding con il mondo del Parmigiano Reggiano, tramite la sottoscrizione di un contratto di collaborazione cooperativa con il caseificio Parma2064 di Fidenza;
- Individuazione di nuovi canali commerciali da avviare nel 2020: apertura spaccio aziendale, accordo con guide turistiche per ricevere i gruppi, accordi con i Gruppi di Acquisto Solidale di Parma e Reggio Emilia (a seguito della nostra iscrizione all’associazione Dipartimento di Economia Solidale di Parma), ampliamento della “rete cooperativa” tramite collaborazioni commerciali con Coop. Cascina Biblioteca di Milano, Consorzio Coop 45 di Reggio Emilia, MAG 6 di Reggio Emilia, Coop Sociale lo Scoiattolo di Bologna, Cooperativa Sociale Betadue di Arezzo;

- avanzati contatti per la fornitura di birra a marchio “Darsena Cervia” e progetto di una nuova birra con il sale di Cervia e accordo commerciale con la Coop. Soc. EMC2 di vendita birra in esclusiva presso Lostello Parma, con impianto di nostra proprietà per la birra alla spina.

Queste attività avevano portato a risultati incoraggianti nell’ultimo trimestre 2019, tanto che la previsione di crescita di Articioc era di sostanziale pareggio nel 2020 e di un utile nel 2021. L’assemblea dei soci, al fine di poter rendere possibile tale crescita aveva, a fine 2019, deciso di ricorrere ad una cospicua richiesta di finanziamento (70.000 euro), erogata da MAG6 a inizio 2020, che avrebbe consentito di investire nell’aumento della capacità produttiva e fornito la liquidità necessaria per garantire il ciclo di produzione vendite. Ovviamente il mero confronto delle chiusure degli esercizi 2019 e 2020 non rende l’idea di quanto la Pandemia abbia danneggiato Articioc Coop Sociale. A fronte di una perdita di esercizio praticamente identica nei due anni, sinonimo che le attività messe a regime o comunque programmate nel 2019 erano tutte corrette, la crescita prevista non è avvenuta.

Differentemente da altri birrifici artigianali, non vi è stato un crollo verticale delle vendite, esclusivamente perché era stata strutturata bene l’attività commerciale differenziata su più canali: i privati tramite la rete GAS, le Botteghe alimentari che vendono specialità tramite agenti non specializzati solo sul settore Ho.re.ca, la consegna a domicilio tramite accordi con Cooperative e associazioni che facevano già ante Covid tale attività (Coop Cascina Biblioteca di Milano, Cooperativa Lo Scoiattolo di Bologna). Per riuscire a rimanere a galla però ci siamo dovuti ulteriormente indebitare (ulteriori 25.000 euro) e gli investimenti effettuati non hanno prodotto, causa pandemia, il risultato previsto. La Pandemia, nel 2020, ha seriamente messo a rischio il proseguo di una attività che, tramite tanto lavoro e programmazione, stava indirizzandosi verso lidi rosei.

Nel 2021, malgrado il periodo ancora caratterizzato dalla pandemia, Articioc è riuscita, grazie anche alle graduali riaperture degli esercizi commerciali di ristorazione e somministrazione, ad incrementare le proprie vendite e la propria produzione di circa +30% rispetto all’anno precedente. Di conseguenza il bilancio di esercizio 2021 si è chiuso con un leggero utile.

Buona lettura!

Luca Manici
Presidente

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente Bilancio Sociale si riferisce all'anno 2021 ed è stato redatto sulla base dell'art. 9 del D. Lgs. 112/17 e del DM del 4/7/2019, che stabiliscono l'obbligo della redazione del bilancio sociale e le relative linee guida. Il bilancio sociale rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione "rende conto", a tutti i portatori di interessi (stakeholder), interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività, in una logica multidimensionale che tiene conto degli aspetti sociali, ma anche economici. In particolare, il documento è stato redatto sulla base dei seguenti principi:

- Principi di veridicità e verificabilità, di neutralità e di attendibilità;
- Principio di completezza;
- Principio di comparabilità.

Attraverso la redazione del bilancio sociale la Cooperativa, oltre ad assolvere ad un preciso adempimento di legge, intende fornire una rappresentazione chiara e trasparente della propria attività, rivolta ai diversi soggetti (dipendenti, organi direttivi, fruitori di servizi e, in generale, tutto il territorio in cui opera) con i quali entra in contatto. Con questo lavoro si vuole, pertanto, fare emergere quei dati "sociali" che caratterizzano la Cooperativa e che vanno ben oltre a "freddi" numeri e statistiche: una opportunità importante per fare il punto sull'attività finora svolta e progettare il futuro, ricco di sfida da affrontare e opportunità da cogliere insieme. Il presente documento è stato redatto sulla base di interviste al Presidente e all'analisi dei documenti che sono stati condivisi. I destinatari del Bilancio Sociale sono principalmente i Soci della Cooperativa, i Clienti e i Fornitori. L'approvazione del Bilancio Sociale avverrà durante l'Assemblea del Bilancio d'Esercizio, prevista per il giorno 27 aprile 2022.

A seguire, sarà pubblicato sul Registro delle Imprese e sul sito internet di Confcooperative Parma, che ha collaborato alla redazione del documento.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	ARTICIOC SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	02716710344
Partita IVA	02716710344
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	VIA MARCONI 6 - 43015 - NOCETO (PR) - NOCETO (PR)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	68960
Telefono	0521628301
Fax	
Sito Web	info@birrificioarticioc.it
Email	articioc_coop@libero.it;
Pec	articioc@pec.it
Codici Ateco	11.05
	46.34.01
	47.25
	47.81.09

Aree territoriali di operatività

La produzione e lo spaccio sono a Noceto, in provincia di Parma.

La nostra birra è distribuita presso Bar e ristoranti in modo capillare a Parma e provincia, Reggio Emilia e Provincia e Modena e Provincia, mentre in altre zone quali Bologna, Milano e Bergamo la presenza è solamente in alcuni punti vendita. I privati, attraverso la rete DES (Distretto di Economia Solidale del quale siamo soci) vengono raggiunti oltre che a Parma e Reggio Emilia, anche a Pesaro, Fano, Ancona e Amatrice: i privati sono organizzati in GAS (gruppi di acquisto solidali).

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, soci e non soci, con particolare riferimento ai soggetti socialmente svantaggiati.

Essa si propone lo svolgimento delle attività previste dall'articolo 5 dello statuto finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ai sensi dell'articolo 7 del 1994, così come modificata dalla legge regionale 6 del 1997 e successive modifiche e integrazioni. La Cooperativa che non ha scopo di lucro, si propone di migliorare le condizioni economiche, sociali, formative dei soci, procurando loro un'occupazione lavorativa stabile, attraverso la gestione in forma di impresa di servizi e produzione.

Lo scopo che i soci lavoratori della cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata e con la prestazione della propria attività lavorativa, continuità di occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali, professionali. Al fine del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, come disposto dalla legge del 3 aprile 2001 n.142 e successive modificazioni ed integrazioni, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, nelle diverse tipologie previste dalla legge, ovvero in qualsiasi altra forma consentita dalla legislazione italiana.

Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative di soci sono disciplinate da un apposito regolamento approvato ai sensi dell'articolo 6 della legge del 3 aprile 2001, n.142.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La cooperativa potrà svolgere ogni attività in qualsiasi settore produttivo (agricolo, industriale, artigianale, commerciale, terziario) che possa consentire l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate di cui alla lettera b) dell'articolo 1 della legge 8 novembre 1991, e in particolare le attività che seguono senza che l'elencazione debba ritenersi esaustiva: produzione e commercio di birra e altre bevande alcoliche e analcoliche; vendita all'ingrosso e al dettaglio, anche a domicilio, di bevande alcoliche e analcoliche; commercio ambulante di bevande alcoliche e analcoliche; somministrazione di alimenti e bevande; gestione dei locali pubblici con somministrazione di alimenti e bevande; consulenza sulla sicurezza ed igiene dei posti di lavoro e altre attività di consulenza in materia di sicurezza. attività paramediche come fisioterapia, massaggi terapeutici, estetica, servizi di centri per il benessere fisico; produzione di software e consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica; attività di stampa, pubblicità, fotocomposizione, elaborazione dati e pratiche amministrative, animazione e iniziative ricreative e culturali; organizzazione di spettacoli, gestione biblioteche; costruzione siti internet, realizzazione stand fieristici, eventi convegnistici, promozione e gestione di attività connesse al commercio equo-solidale, alla finanza etica, al turismo responsabile; attività finalizzate alla protezione e al recupero ambientale; gestione del servizio di cura del commercio di oggetti di artigianato, attività agricole e zootecniche;

gestione di impianti sportivi,; piscine, locali da ballo e locali ricreativi in genere; gestione di impianti di distribuzione carburanti e discarica, nonché gestione di impianti di riciclaggio e di discarica controllata; selezione cernita e pesatura con eventuale incestamento o insaccamento o imballaggio di prodotti ortofrutticoli; trasporto di persone anziane, degenti ed handicappate; servizi di pulizie civili ed industriali di strutture pubbliche e private, erogazione di corsi di formazione e aggiornamento professionale relativi alle attività di cui sopra; autotrasporto merci per conto di terzi.

Per lo svolgimento della propria attività, la cooperativa può dotarsi di tutte le attrezzature, macchine, mobili ed immobili utili e necessari. A tale scopo potrà compiere tutte le operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie ritenute utili e necessarie dagli organi sociali per il migliore perseguimento dello scopo sociale. Può anche stipulare accordi, contratti e convenzioni o realizzare altre forme di collegamento con soggetti pubblici e privati che possono facilitarne l'esercizio dell'attività sociale.

Per lo svolgimento della propria attività la cooperativa può altresì ottenere prestiti da soci, disciplinati da apposito regolamento interno e nell'osservanza delle leggi vigenti ed, in particolare, dei limiti previsti dall'articolo 13 del D.P.R. 29 settembre 1973, n.601 e successive modificazioni ed integrazioni. Essi dovranno essere commisurati all'effettivo fabbisogno finanziario. Può altresì accettare proventi derivanti da atti di liberalità, provenienti da soggetti pubblici e privati, soci e non soci, nonché ottenere contributi per l'acquisizione di immobili, attrezzature, apparecchiature e arredamenti.

La società potrà compiere inoltre qualunque altra operazione che risulti utile o necessaria al conseguimento dell'oggetto sociale, il tutto comunque nel rispetto della vigente normativa. La cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali. Potrà assumere partecipazioni in altre imprese, consorzi ed associazioni, a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. Per agevolare il conseguimento, dello scopo sociale e quindi la realizzazione dell'oggetto sociale la cooperativa potrà provvedere alla realizzazione di fondi per lo sviluppo tecnologico o la ristrutturazione o il potenziamento aziendale. All'occorrenza, la società potrà avvalersi delle leggi agevolative e creditizie del settore e, comunque, di tutte le previdenze internazionali, nazionali e regionali utili per il conseguimento dell'oggetto sociale, anche ricorrendo a prestiti a breve, medio e lungo termine e concedendo per lo scopo, ove richiesto e, anche garanzie ipotecarie sui beni della Società; la società cooperativa potrà, dunque, per realizzare il proprio oggetto sociale, richiedere e ricevere finanziamenti, anche agevolati, contributi in conto capitale ed ogni altra tipologia di incentivo di natura monetaria e/o reale.

La cooperativa può altresì assumere interessenze e partecipazioni in altre cooperative, società o imprese di qualunque natura aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio sia in Italia che all'estero, rilasciare fidejussioni e altre garanzie in genere (finanziarie o reali) a terzi.

Le attività effettivamente svolte nel 2021 sono la produzione e commercializzazione di diverse tipologie di birre artigianali.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Non pertinente.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Confcooperative	2020
Distretto di Economia Solidale Parma	2020
GAS - Gruppo Acquisto Solidale Fano, Pesaro, Ancona e Amatrice	2020
Mag6 di Reggio Emilia	2020
Consorzio Coop 45	2019
Fondazione Easy Care	2019
Coop. Lo Scoiattolo	2019
Coop Cascina Biblioteca	2019

Consorzi:

Nome
Consorzio di Solidarietà sociale

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
Cooperfidi	1750,00

Contesto di riferimento

Negli ultimi anni si è visto una sempre maggiore attenzione, da parte dei consumatori, alla qualità dei prodotti agroalimentari, e questa trend è stato registrato anche nel settore delle birre artigianali.

Articioc soc. coop. unisce, alla qualità del prodotto finale, la sostenibilità sociale: scopo della cooperativa, infatti, è la valorizzazione di soggetti con disabilità nella produzione di una birra artigianale di qualità.

Storia dell'organizzazione

L'idea prende vita intorno al 2009 grazie all'incontro tra il mondo degli Special Olympics e un gruppo di ragazzi volenterosi, i quali avevano aiutato il movimento della birra artigianale a crescere sul territorio parmense. Così come gli Special Olympics mettono in evidenza le capacità di ragazzi straordinariamente speciali nel mondo dello sport, così si è pensato che fosse possibile farlo anche nel mondo del lavoro. Remo Pattini, uno dei pionieri del mondo Special Olympics a Parma, ci ha insegnato come esistano persone che riescono a trasportare mattoni da un quintale, ed altre che hanno la possibilità di spostare solamente un chilo: entrambe hanno il diritto di contribuire alla costruzione della società. Questo è stato per noi il punto di partenza.

Nel 2014, la nostra passione e tenacia ci hanno permesso di costituire la Cooperativa Sociale ed avviare la produzione di birra su nostre ricette presso birrifici amici.

Abbiamo deciso di costituirci come cooperativa sociale di tipo B, forma che rispecchia al meglio la nostra mission: l'inserimento nel mondo del lavoro di personale con disabilità fisiche o mentali.

Nel mondo delle cooperative non esistono "proprietari" e "dipendenti" ma cooperatori che, sposando la stessa mission, operano per il bene comune. Proprio per questo motivo, le cooperative sono spesso solidali tra di loro e trovano sinergie e collaborazioni che risultano utili a tutta la comunità.

La partecipazione a fiere e mercati ha permesso la creazione e lo sviluppo di una rete sociale collaborativa fondamentale per l'avvio del nostro progetto.

Grazie alla Cooperativa La Bula di Parma siamo entrati in contatto con due ragazzi speciali che ci hanno seguito per tutto il nostro percorso, aiutandoci a spillare la birra e non solo. Davanti ad un bicchiere servito ad arte da Andrea e Anselmo, sono nate tante amicizie che, in modo spontaneo, hanno costituito la rete che ha sostenuto il nostro progetto. Non eravamo più soli, e in tanti si sa, si può realizzare di tutto: basta volerlo. Nasce così, sulla base della tradizione agroalimentare del territorio parmense e sulla sua natura cooperativistica, e con il contributo di Fondazione Cariparma – che ci ha voluto premiare – il progetto vero e proprio: la realizzazione e gestione del Birrificio Sociale Articioc. Articioc, in dialetto parmigiano, significa carciofo. Per noi il carciofo rappresenta la terra, i sapori contadini, la tavola semplice e vera. Così come le foglie e le spine permettono al cuore, la parte più nobile del carciofo, di crescere protetto, così la cooperativa tutela e guida i ragazzi nel mondo del lavoro.

Il nostro logo rappresenta questo ideale al meglio, ispirandosi anche ad uno degli ingredienti fondamentali della birra, il luppolo.

Con la grafica delle carte piacentine abbiamo voluto immediatamente trasmettere quella che è la nostra cultura della birra: una bevanda da bere volentieri, in grado di creare ambienti conviviali e sociali. È necessario quindi pensare e produrre birre buone e per tutti, che stupiscano per profumi e qualità organolettiche ma che non stanchino al primo sorso. Le carte piacentine e la socialità tipica del bar e dell'osteria sposano in pieno quello che sono le nostre birre: accoglienza, socialità, comunità.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
2	Soci cooperatori lavoratori
3	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
2	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

I due soci cooperatori persone giuridiche sono soci sovventori.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Luca Manici	Sì	Maschio	49	12/04/2018	nessuno	1	no	No	Presidente e Legale rappresentante
Stefano Calugi	No	Maschio	49	12/04/2018	nessuno	1	no	No	Componente
Matteo Ghillani	Sì	Maschio	50	12/04/2018	nessuno	1	no	No	Legale Rappresentante

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)

3	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
3	di cui persone normodotate
1	di cui soci cooperatori lavoratori
1	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
1	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

La durata delle cariche è triennale.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Il Consiglio di amministrazione è composto da 3 membri eletti dall'assemblea e svolge con diligenza e puntualità il proprio mandato, redige ampio e dettagliato verbale delle riunioni.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia
Matteo Ghillani - Coop. Soc. Insieme	Privato

Tipologia organo di controllo

Non applicabile.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	Assemblea dei soci	27/07/2020	Lettura ed esame del bilancio di esercizio ed approvazione del bilancio	100,00	0,00

			chiuso in data 31/12/2019		
2019	Assemblea dei soci	13/05/2019	Lettura ed esame del bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2018, discussione ed approvazione del bilancio chiuso al 31/12/2018	100,00	0,00
2021	Assemblea dei Soci	15/10/2021	Lettura ed esame del bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2020, discussione ed approvazione del bilancio chiuso al 31/12/2020	100,00	0,00

L'esiguo numero dei soci e dei Consiglieri, nonché la forte sinergia tra loro, fa sì che i temi all'ordine del giorno siano preventivamente discussi in via informale, per cui non sono solitamente necessarie integrazioni di argomenti specifici.

La cooperativa riconosce e garantisce la parità di trattamento tra i soci cooperatori e l'adozione di criteri non discriminatori nei loro confronti, coerenti con lo scopo mutualistico e l'attività economica svolta.

Mappatura dei principali stakeholder

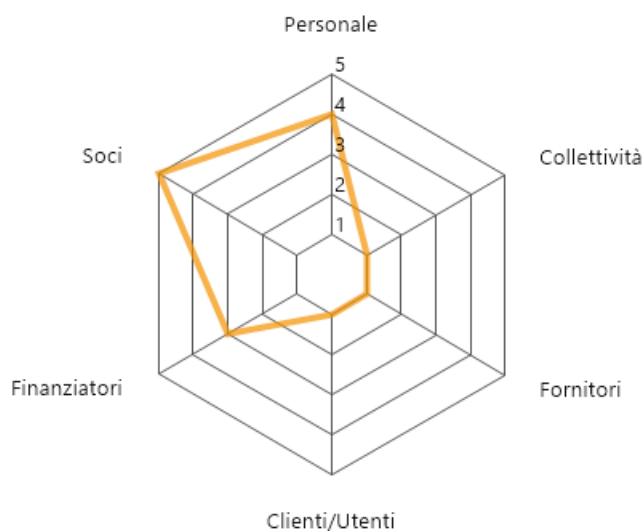
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Il personale collabora pienamente con le	4 - Co-

	attività focali della cooperativa.	produzione
Soci	I soci partecipano con assiduità alla vita d'impresa.	5 - Co-gestione
Finanziatori	I finanziatori vengono relazionati con tempestività sulle attività della cooperativa.	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	I clienti sono solitamente fidelizzati non soltanto per la qualità del prodotto, ma anche per i valori espressi	1 - Informazione
Fornitori	I fornitori fanno parte della vita d'impresa e con essa collaborano giornalmente.	1 - Informazione
Pubblica Amministrazione	Non presente	Non presente
Collettività	La collettività conosce gli scopi e i valori della nostra cooperativa, e quando viene coinvolta in eventi o manifestazioni risponde con molta partecipazione	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0 questionari somministrati

0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

Per la tipologia di attività, non è prevista l'erogazione di questionari.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
2	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
2	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	2	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	1	0
Operai fissi	1	0
Operai avventizi	0	0

Altro	0	0
-------	---	---

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2021	In forza al 2020
Totale	2	2
< 6 anni	0	0
6-10 anni	2	2
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
2	Totale dipendenti
1	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
1	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
1	Totale dipendenti
1	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
2	Totale tirocini e stage
2	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
1	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
3	Totale persone con svantaggio	1	2
3	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	1	2
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L	0	0

	381/91		
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

1 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

1 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
0	Totale volontari
0	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time

2	Totale dipendenti indeterminato	2	0
2	di cui maschi	2	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasional
0	Totale lav. stagionali/occasional
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Non presenti.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL Cooperative Sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

1,38

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non applicabile.**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

La cooperativa permette lo sviluppo economico del territorio attraverso il reddito che dà ai propri lavoratori e alle competenze che trasmette ai tirocinanti.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

Non presente.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

La cooperativa impiega un lavoratore svantaggiato, inglobando il suo apporto nelle attività d'impresa.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Non presente.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

Lo svantaggiato impiegato ha dal lavoro in cooperativa un miglioramento della propria qualità di vita.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

Non presente.

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

La cooperativa offre una qualità e un accessibilità dei servizi offerta in costante crescita.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

La cooperativa fonda il proprio spirito imprenditoriale sulla creatività e l'innovazione.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

Non presente.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

Non presente.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Non presente.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Non presente.

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente.

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Non presente.

Output attività

Produzione di diverse tipologie di birra artigianale, non filtrata e non pastorizzata.

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
2	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	2
0	soggetti con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	soggetti con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone detenuti, in misure alternative e post-detenzione L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L	0	0

	381/91		
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

Durata media tirocini (mesi) 6 e 100,00% buon esito

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 2

Tipologia:

1. Vari eventi di degustazione con abbinamento tra le nostre birre e altri cibi. Periodo: luglio agosto. Partner: Associazione Tintura Madre di Parma;
2. Ottobre: Fiera dell'Autotrasporto di Sassuolo organizzata dal FAI Emilia Romagna (Federazione Autotrasporti Italiana).

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

I beneficiari sono sia gli utenti finali delle bevande sia il lavoratore svantaggiato che nelle attività della cooperativa viene impegnato.

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Beneficiare dei prodotti proposti dalla cooperativa.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Non presenti.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

La nostra Cooperativa si è dotata di diversi obiettivi di gestione, che esamineremo di seguito:

- occupazionali: pienamente raggiunti, in quanto abbiamo mantenuto l'occupazione e avuto la possibilità di attivare due tirocini;
- relazionali: pienamente raggiunti, in quanto gli eventi svolti quest'anno ci hanno permesso di aumentare e consolidare relazioni e collaborazioni già esistenti;
- economici/finanziari: parzialmente raggiunti. Abbiamo fatto utile, ma abbiamo ancora il patrimonio netto negativo, anche se abbiamo recuperato in parte. A questo proposito, specifichiamo che se il 2020 avrebbe dovuto essere l'anno di un bilancio in pareggio, il 2021 sarebbe stato quello di un consolidamento dell'attività con raggiungimento di un buon utile di esercizio. In realtà, malgrado i primi 5 mesi del 2021 indichino il raddoppio dei ricavi di vendita rispetto allo scorso precedente dobbiamo evidenziare che l'andamento del fatturato a pubblici esercizi è stato nei primi 4 mesi del 2020 e del 2021 praticamente identico. La diversità è solo nel mese di maggio 2021 che, a seguito della riapertura dei pubblici esercizi, è stato tre volte maggiore rispetto ai mesi precedenti. In realtà maggio 2021 è, in termini di vendite, molto simile ai momenti di "riapertura" dello scorso 2020, e quindi indica un trend già consolidato e addirittura di forte crescita (visto che, a maggio i bar ristoranti non potevano ancora esercitare la loro attività a pieno regime). Tuttavia l'attività commerciale e di fidelizzazione effettuata sui privati dal 2021 ha iniziato a dare ottimi frutti e ricavi. Possiamo quindi valutare che a livello totale le vendite 2021 sono state nettamente maggiori rispetto a quelle 2020.

Il trend di crescita è stato quindi confortante pur in un periodo di forte difficoltà a livello ambientale.

Nel 2021 Articioc ha chiuso il bilancio con un lieve utile, risultato nettamente maggiore rispetto al 2020, ma ancora condizionato dal periodo pandemico.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Nel periodo di pandemia (2020 e 2021) la nostra cooperativa non ha ricevuto nessun tipo di aiuto da parte dello Stato, di conseguenza per poter sopravvivere la cooperativa ha dovuto indebitarsi. Il debito nei confronti delle banche risulta, in questo momento, un possibile elemento di crisi (mancanza di liquidità per far fronte alla crescita della richiesta e quindi necessità di garantire un ciclo di produzione e vendita costante). Per far fronte a questo problema è in atto una Fusione (che si concretizzerà nel 2022 e sarà ufficiale da inizio 2023) con Cooperativa Consorzio Sviluppo e una ristrutturazione del debito con le banche.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2021	2020	2019
Contributi privati	7.656,79 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici	3.282,79 €	0,00 €	20.000,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	81.933,17 €	55.090,00 €	58.601,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	47.269,00 €	60.727,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2021	2020	2019
Capitale sociale	62.000,00 €	42.000,00 €	20.000,00 €
Totale riserve	0,00 €	0,00 €	-3,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	868,47 €	-42.414,00 €	-41.335,00 €
Totale Patrimonio netto	-33.567,60 €	-54.436,00 €	-34.024,00 €

Conto economico:

	2021	2020	2019
Risultato Netto di Esercizio	868,47 €	-42.414,00 €	-41.335,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	3.557,00 €	-39.395,00 €	-37.453,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2021	2020	2019
capitale versato da soci operatori volontari	18.000,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci operatori lavoratori	12.000,00 €	42.000,00 €	20.000,00 €
capitale versato da soci operatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	32.000,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2021
cooperative sociali	32.000,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2021	2020	2019
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	149.521,00 €	102.359,00 €	119.328,00 €

Costo del lavoro:

	2021	2020	2019
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	37.726,00 €	37.329,00 €	51.829,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	15.905,00 €	20.767,00 €
Peso su totale valore di produzione	25,00 %	0,00 %	0,00 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2021:

2021	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	81.933,17 €	81.933,17 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	3.282,79 €	3.282,79 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2021	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2021:

	2021	
Incidenza fonti pubbliche	3.282,79 €	4,00 %
Incidenza fonti private	89.589,96 €	96,00 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Non prevista.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Non applicabile.

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

La pandemia da Covid19 continua a far sentire i suoi effetti, in termini di attività ridotte (fiere, manifestazioni, feste, ecc.).

Nell'anno di riferimento vi è stata una, seppur parziale, riapertura di diverse attività e questo ci ha permesso di terminare l'anno in utile.

Vi è ancora una situazione di difficoltà, in termini di patrimonio netto, che saneremo quanto prima.

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Questa sezione è scarsamente rilevante per le attività della nostra Cooperativa. Possiamo dire che le trebbie esauste dei cereali utilizzati in produzione vengono conferiti ad una azienda agricola di Noceto per la trasformazione in Biogas.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

La nostra è una cooperativa di produzione, che grazie all'apporto anche di personale svantaggiato dà vita ad un prodotto di qualità, etico, socialmente responsabile. Quest'anno, inoltre, grazie all'inserimento di due tirocinanti, abbiamo dato loro la possibilità di accrescere le competenze tecniche, produttive e relazionali.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Coinvolgimento della comunità

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Non pertinente	Non pertinente	Non pertinente	Non pertinente

Indicatori

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Non sono presenti contenzioni o controversie.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

La cooperativa come precedentemente specificato riconosce e garantisce la parità di trattamento tra i soci cooperatori e l'adozione di criteri non discriminatori nei loro confronti, coerenti con lo scopo mutualistico e l'attività economica svolta.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

La partecipazione è sempre totale, sia in termini di presenza che di coinvolgimento.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Nelle assemblee vengono trattati temi importanti come l'approvazione dei bilanci di esercizio, ammissione e recesso dei soci, sviluppo delle attività d'impresa.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;

- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

Non applicabile.